

文章编号:1004-7271(2004)03-0250-05

# 水产技术推广体系在解决 “三农”问题中的作用

张继平

(上海水产大学学生处,上海 200090)

**摘要:**“三农”问题的核心是农民问题,解决农民问题的关键在于提高农民素质,增加农民收入。通过分析“三农”问题形成的原因与解决“三农”问题的理论观点,阐述健全水产技术推广体系对发展水产业的重要性以及水产业对农民增收和农村经济产生积极的贡献,从而提出水产技术推广体系在解决“三农”问题中所发挥的渔业科技示范、科学技术培训、产业化服务、信息化服务、产品销售服务等作用。

**关键词:** 水产技术推广体系;“三农”问题

中图分类号 S-01 文献标识码:A

## On the role of fishery technology in the solution of “Sannong” problem

ZHANG Ji-ping

(Student Office of Shanghai Fisheries University, Shanghai 200090, China)

**Abstract:** The key problem of “Sannong” (issues concerning agriculture, countryside and farmers) is the solution to improve the quality of the farmers and increase their income. The thesis touches upon the importance of the betterment of the system to promote fishery technology and its positive contribution to the income increase and agriculture economy. Thus it illustrates the role of the fishery technology in the solution of “Sannong”, concerning fishery technological demonstration, science and technology training, the service of industry and information and product sales.

**Key words:** fishery technology; promotion system; the problem of “Sannong”

中共中央十六次代表大会提出了全面建设小康社会的宏伟目标:“没有农民的小康就没有全国人民的小康,没有农村的现代化就没有国家的现代化”已成为全社会的共识。去年初,中央农村工作会议又提出要把解决好“三农”(农民、农业、农村)问题作为全党工作的重中之重。由此可见“三农”问题是党和政府始终关注的重大问题。多年来,许多经济学家认为“三农”问题的核心是农民问题,要解决农民问题必须着眼于加强对农民科学文化知识和职业技能的培训,提高农民文化水平,增强农民职业技能;着眼于搞好农业结构的调整,发展特色农业;着眼于培植龙头企业,发展农产品加工产业,实现农业产业化<sup>[1]</sup>。

收稿日期 2004-06-08

作者简介 张继平(1957-),男,浙江诸暨人,副研究员,硕士,从事高等教育与管理研究。Tel:021-65710881, E-mail: jipzhang@shfu.edu.cn

# 1 “三农”问题形成的原因与解决“三农”问题的理论观点

## 1.1 “三农”问题形成的原因

首先，“三农”问题形成的原因可以分为两种，即主观原因和客观原因，以下分别进行讨论。

### 1.1.1 “三农”问题形成的客观原因

“三农”问题形成的客观根源在于农村人口过多，局部地区形成资源匮乏。我国有近8亿农民，人均占有资源、特别是土地资源数量过少，生产力提高缓慢而成本却迅速增高。同时农民向二、三产业和城镇转移也面临着很大困难。

从现代化的角度看“三农”问题，我国农村社会经济形态并未出现紧随时代进步与发展而变化，主要表现在：①土地资源的平均分配造成的经营方式上的小规模生产；②农村基础设施落后；③劳动替代资本投入现象普遍，科技进步与创新动力不足；④城乡“二元”经济结构还未改变；⑤缺乏适应市场经济发展要求的农村新型经济组织<sup>[2]</sup>。

### 1.1.2 “三农”问题形成的主观原因

“三农”问题形成的主观原因主要是部分干部和群众对农业、农村和农民问题的认识存在偏差。主要表现为：①对农业基础地位的认识有所动摇。随着我国现代化建设的发展，工业在国民经济中的比重愈来愈大，农业在经济发展和社会财富增长中的地位和作用逐步减弱。农业在中国经济中的比重逐步下降，很容易使人们怀疑乃至否定农业的基础地位，以致忽视和轻视农业。②片面强调农业、农村和农民的贡献而忽视对其保护和支持。③对改革后的农业和农村发展形势盲目乐观，对其进一步发展面临的严峻挑战估计不足。④对农村、农业科技投入不足，特别是对与农民关系最紧密的、帮助农民提高素质、帮助农村调整结构等作用最大的农业技术推广体系的投入不足<sup>[2]</sup>。

## 1.2 解决“三农”问题的理论观点

为解决“三农”问题，近年来专家们纷纷进行研究探索，并从外部环境和内部环境考虑提出了一些观点，其理论框架和基本内容大体如下：

### 1.2.1 农民利益保护论

这种观点认为，在有关农村发展问题的研究中应贯彻落实“三个代表”重要思想，首先要为占中国人口70%的农民群众服务，要使这些研究有利于增进中国农民群众的福利，有助于“保障农民的物质利益、尊重农民的民主权利”这一基本准则的真正落实<sup>[3]</sup>。

### 1.2.2 结构调整论

即要从战略上考虑调整城乡关系，逐渐改变“城乡分治，一国两策”的格局。改革现行的户籍制度，打开城门、镇门，广开农民的就业门路，再一次解放农民，改变“城乡分治，一国两策”的格局，当然，这样大的改变或转变，需要一系列配套的法规和政策出台，要逐步分阶段实施<sup>[3]</sup>。

### 1.2.3 市场化带动论

从长远的观点来看，解决我国“三农”问题的根本出路，是必须把融入和适应国内外大市场作为出发点和落脚点。土地要能够流转起来，向种田大户集中，农业的结构要根据市场的需求进行调整，生产要专业化，产品要特色化，经营要多样化，农村剩余劳动力要向非农产业转移、向城市转移，农村城市化的步伐应当加快<sup>[3]</sup>。

## 2 健全水产技术推广体系对发展水产业的重要性

### 2.1 水产技术推广体系承担着农民(渔民)技术员和农民技术与素质培训公益性职能

充分利用自身优势，积极开展技术培训，广泛提高农民科技、文化素质是各级水产技术推广体系的职能之一。各级水产技术推广机构通过广播电视讲座、现场讲授示范、科技宣传栏、技术咨询点、科技大

集、“电波入户”等活动,把科学技术送到千家万户。随着水产技术推广职能的增加,对农民的培训将从生产技术扩充到营销、加工、科学文化等领域,技术培训必将成为提高农民整体素质的主要支撑者。

## 2.2 水产技术推广体系承担着为农村产业结构技术服务的公益职能

在过去的推广活动中,水产技术推广队伍本着以服务于农村、农民的高度社会责任感,有重点地积极开展重大水产新技术成果及有突破性的关键技术的推广应用。全国每年有大批水产科技成果产生,在组织水产科技推广过程中,有重点地选择一批技术成熟、实用,覆盖面广、转化力强,能取得显著经济效益和社会、生态效益的科技成果进行推广应用,可以从整体上较快的推进水产科技水平的提高。如我国网箱养殖技术、池塘主养技术、稻鱼工程技术等的推广应用,均取得了巨大经济效益和社会效益,为农民增收、农村经济的发展发挥了重要的作用。新时期,由于其特定的职能和工作性质决定着水产技术推广队伍在解决“三农”问题的作用,因此,水产技术推广体系必将为农民增收继续发挥重要的作用。

## 2.3 水产技术推广体系可加速渔业科技成果转化的进程

水产技术推广体系既是政府沟通渔民的桥梁,又是联系渔民的纽带,是科研成果转化为生产力的先行者。面对渔业产业结构调整,提高产品质量、增加农民收入,扩大出口创汇的任务,提高渔业效益来增强国际竞争力已显得十分迫切。因此,加速渔业科技创新步伐,推动科技成果快速转化和渔业产业进程,满足新阶段渔业发展对科技的需求,将是我国渔业现阶段的重要任务和历史使命,而推动科技成果转化离不开水产技术推广部门的参与和实施。

## 2.4 渔业产业化经营需要依托水产技术推广体系

渔业产业化经营需要多方面的积极配合,协调发展,水产技术推广体系是渔业产业化经营中的重要组成部分,是产业化经营中科技成果转化的重要载体,既可以为农户提供技术服务,又可以为龙头企业和农户提供信息服务。根据渔业产业化对技术的需求,水产技术推广体系有能力筛选一批先进适用的水产技术,并进行技术组装配套,为产业化服务。面对多变的市场,水产技术推广体系可充分发挥网络体系的优势,帮助农户了解和把握市场,并可为延伸产业链服务。

## 2.5 政府水产技术推广部门又是渔民利益保护者

为有效地保护渔民的切身利益,水产技术推广部门在从事水产技术推广工作的同时,还能积极参与渔业监督管理,包括水产种苗质量检验、水产病害防疫、水产养殖病害的预测预报、水环境监督、渔需物资质量监督、水产品质量安全检测与监督等,可以有效地预防水产养殖病害传播和劣质鱼种坑害农民等事件的发生,从而保护农(渔)民的切身利益和人们的身体健康。

# 3 水产业对农民增收和农村经济产生积极的贡献

水产业作为一个具有优势的产业,在发展农村经济,增加农民收入方面,已经发挥了重要的作用。改革开放 20 多年来,水产业在实现我国现代化建设“三步走”战略的第一步、第二步目标的过程中,作出了重要的贡献<sup>[4]</sup>。

## 3.1 水产业已成为大农业产业中农民增收的重要组成部分

2002 年水产养殖业依然是各地农业产业结构调整的重点之一,并继续保持着快速发展。据统计,2002 年全国水产品产量为 4565.2 万吨,比 2001 年增长 4.2%。渔业产值按 1990 年不变价计算渔业总产值为 2126.0 亿元,比上年增加 107.4 亿元,增长 5.3%。渔民人均纯收入 5051 元,劳动纯收入 8667 元,分别比上年增加 64 元和 999 元。农民来自渔业收入大幅度增加<sup>[4]</sup>。

## 3.2 渔业产值占大农业的比重逐年增加

渔业产值占农业总产值的比重从 1980 年的 1.7% 提高到 2002 年的 14.2%,增长 8.4 倍,水产业已成为农民增收的主要产业<sup>[4]</sup>。

### 3.3 为农村剩余劳动力创造了大量的就业机会

90年代以来,从事渔业的劳动力增加了1000多万人,平均每年净增加50万人,其中70%从事水产养殖业,缓解了农村剩余劳动力就业的压力<sup>[4]</sup>。

### 3.4 渔民增收走在农村社会的前列

渔民人均纯收入由80年代初的171元增至2002年的5051元,增加了29.5倍,大量农村劳动力通过发展水产生产走上了发家致富的道路<sup>[4]</sup>。

### 3.5 为农村社会稳定作出了贡献

2002年我国水产品人均占有量达36.1千克,比1980年增加7倍多,为我国粮食安全和农村社会稳定作出了巨大的贡献<sup>[4]</sup>。

### 3.6 水产品出口创汇为大农业之首

2002年我国水产品出口贸易额46.9亿美元,是继2000年以来连续三年位居农产品出口额首位。水产品实现贸易顺差24.2亿美元,占农产品贸易顺差57亿美元的42.5%,占全国对外贸易顺差303.5亿美元的8.0%<sup>[4]</sup>。

## 4 水产技术推广体系在解决“三农”问题中发挥的作用

水产技术推广部门具有承担农民技术培训和参与产业化经营服务的公益职能,因此,水产技术推广体系对解决“三农”问题具有不可替代的作用。

### 4.1 充分发挥渔业科技示范的推广作用

各水产技术推广体系应先组织科技人员或技术能人,运用先进科学技术创办科技示范基地,成功后组织参观或召开现场观摩会,让创办人现身说法,带动农民运用先进实用技术。通过示范基地建设,实现先进技术的适应性改进与技术组装配套,可为带动大范围区域发展提供成熟的模式、技术和经验。

### 4.2 加大科学技术的培训力度,提高农民养殖技术水平

各推广体系应在推广技术的范围内,针对不同情况,选择不同技术课题,举办科技培训班,使渔业生产者通过培训提高业务能力和技术水平,接受和更新知识。同时,要针对不同的培训对象,创办针对性强的技术培训班。

### 4.3 积极参与产业化服务

各推广体系要对水产企业或业务大户,认真指导,充分引导,大力扶持,使之形成产、加、销一体化、科工贸一条龙的融生产、加工、销售、服务为一体的龙头企业,运用企业资金优势推广新技术和新品种,促使龙头企业回收产品,使产业化经营中的渔业生产者消除销售之忧。

### 4.4 强化水产技术推广体系信息服务

技术推广体系信息服务包括从事对水产品生产和市场信息的采集、存储、加工、传递等为渔业提供的服务。在市场经济条件下,渔业信息不仅是产品,而且是具有价值和使用价值的商品。但这种商品有它的特殊性,必须强调它的首先为政府决策和宏观管理服务;其次是渔业生产和经营服务;再次是为渔业科研、推广和教学服务。要真正发挥渔业信息引导作用,更好地为渔业生产服务,就要建立完善的信息传播系统和传播机制,使信息能迅速、准确、有序地传给经营者,从而减少工作的盲目性。各水产技术推广部门应组织专人定期或不定期地整理专业方面的国内外、省内外最新技术信息和经济营销信息,发放给渔业生产者,使渔业生产者在大量信息中择取所需的信息,自觉接受新知识。

### 4.5 向农民提供健康养殖技术服务,提升我国渔业的国际竞争力

我国加入世界贸易组织后,渔业面临着日趋激烈的国际竞争。同时随着经济全球化和贸易自由化进程的加快,关税逐渐降低,进出口数量配额、许可证制度、外汇管制等非关税措施日益受到约束和限

制。以技术法规、技术标准、认证制度、检验制度为主要内容的技术性贸易措施凸显出来,影响和作用越来越大。技术壁垒成为最普遍、最难以对付的贸易壁垒,技术性贸易措施现已成为我国出口的主要障碍,目前,国外经常以水产品质量和食用安全问题为借口对我国的水产品出口实行技术壁垒。为此,水产技术推广部门向农民提供水产技术服务,大力组织推广水产品质量安全管理技术,加强水产品质量安全检测,制定水产品生产安全标准,从而提高水产品质量,增强我国水产品在国际市场的竞争力。

#### 4.6 延长服务链,加强渔业产品的销售服务,推销渔业产品

通过政府业务部门,协调水产社会化服务组织,组建民间专业销售经济合作组织,联合疏通流通渠道,组织产品大量外销,在推广范围内形成卖方市场。使渔业生产者没有销售之忧,又有利可图,为此,他们就会主动接纳新技术和新品种。

### 5 讨论和建议

在现有的法律框架下,我国水产技术推广体系的组成包括各级政府水产技术推广机构、水产科研单位、大中专院校、群众性水产科技组织、水产企业、农民科技人员等。然而,我国水产技术推广体系发展极不平衡,推广工作基本上只依靠政府推广一条腿走路,教育、科研、政府推广机构结合不够紧密,尚未形成合力,成果转化率不到 50%<sup>[5]</sup>。而美国、日本、法国、荷兰、新西兰等发达国家的农业技术推广体系的推广作用极为明显,他们采用农业教育、科研和推广三位一体,紧密结合,成果转化率较高。美国各州立大学农学院下设农业推广站,站长由农学院院长兼任,农学院既负责农业教育、科研,又负责全州的农业推广工作,从而把农业教育、科研和推广三者紧密联系在一起,成果转化率达到 70~80%<sup>[6]</sup>。日本的农业技术推广形式也采取科研、教育、推广相互协作,紧密配合,许多农业研究中心与普及中心建在同一地点,农业技术推广人员和研究人员兼任农业大学的老师,各研究机构取得的科研成果主要通过专门技术人员和各县实验场的研究人员验证示范后,传授给地区普及推广中心,成果转化率达到 70% 以上<sup>[7]</sup>。因此,我国的水产科研、学校和政府推广机构应加强联合。各级人民政府科学技术行政部门应当加强对水产技术推广工作的指导和协调,把重点水产技术推广项目列入科技发展计划,并与水产技术推广行政部门配合实施。水产科研单位和有关学校应当适应农村(渔村)经济建设发展的需要,开展渔业技术开发和推广工作,加快先进技术在渔业生产中的普及应用,积极把科研成果转化为生产力,安排专门的人员(包括推广人员)进行成果的转化或同各级政府推广机构共同把科技成果转化,渔业主管部门应将水产技术推广人员的继续教育列入工作计划,教育部门应把技术推广人员列入继续教育的对象,将推广技术列入教学内容,并根据当地渔业产业结构和农村(渔村)经济发展的要求,积极开展渔业行业职业技能鉴定工作。同时国家应从经费上鼓励学校、科研单位开展水产技术推广工作。只要我国的水产科研单位、学校、政府推广机构紧密合作,水产技术推广体系在解决“三农”问题中所发挥的作用将会不断提高。

#### 参考文献:

- [1] 何忠伟,朱方长,陈艳芬.“三农”问题的症结与对策[J].遵义,2004(3):30-31.
- [2] 王 建.如何认识当前的“三农”问题[J].山东农业·农村经济,2001(11):13-15.
- [3] 李树基,朱智文.“三农”问题研究综述[J].甘肃社会科学,2003(4):68-71.
- [4] 中华人民共和国农业部渔业局.全国渔业统计年鉴[M].2003.282-286.
- [5] 聂 闯.世界农业推广体系现状,北京农业信息网[Z].2001.5.2.
- [6] 江 平,康晓慧.美国农业推广的经验与启示,北京农业信息网[Z].2001.5.2.
- [7] 李 远,孟晓宏.日本双轨农业推广体系,北京农业信息网[Z].2001.5.2.