

文章编号: 1674 - 5566(2013)06 - 0953 - 07

以南通为视角的长三角城市海洋文化产业发展现状与策略探究

张继平, 沈庆会, 郑建明, 顾 湘

(上海海洋大学 人文学院, 上海 201306)

摘要: 海洋文化产业的发展与海洋世纪背景下海洋经济作用的凸显、文化产业地位的上升密不可分, 日益成为经济、社会发展的重要力量。我国最具经济活力的长三角区在今后的现代化进程中要保持经济的持续发展, 应结合自身得天独厚的海洋文化资源优势, 在传统文化产业中注入新的内容, 增加活力, 大力发展海洋文化产业。处于长三角区的南通利用海洋优势, 促进海洋文化与经济互动, 海洋文化产业蓬勃兴起并呈现出良好的整体发展态势。南通海洋文化产业的发展与其制定和实施的江海联动、科学规划、创新机制体制以及挖掘并弘扬本土人文精神等发展思路和举措密切相关。基于南通市海洋文化产业发展的思考, 从战略意义上提出了政府引导培育、区域一体化、各文化领域交融合作、海洋科技引领等措施, 对当前长三角城市的海洋文化产业提供了具有参考价值的发展路径和相应策略。

研究亮点: 在文化产业理论的指导下, 对南通海洋文化产业发展进行了具体的研究。通过对这一个案的分析为长三角区域的海洋文化产业的发展提出了可供借鉴的线索, 进而有助于发挥优势, 整合资源, 更具科学性地实现海洋经济又好又快地发展。

关键词: 长三角城市; 海洋文化产业; 现状; 策略

中图分类号: G 124

文献标志码: A

在知识经济时代缺乏文化的经济发展是不健全的发展, 也是没有生命持久力的发展^[1]。伴随着迈入海洋世纪的步伐, 海洋文化产业越来越显现出巨大的发展潜力。海洋文化产业是指“从事涉海文化产品生产和提供涉海文化服务的行业”^[2] 目前日益成为我国沿海省市主要关注和竞争的领域, 许多省市纷纷制定和出台了海洋文化产业的发展规划和支持政策, 辽宁沿海经济带、山东半岛蓝色经济区、天津滨海新区的开发与建设已上升到国家战略层面; 海南、广东、福建等省份也在建设文化强省中充分考虑了海洋文化因素。我国经济最为活跃的长三角区域随着经济进入环境瓶颈期, 迫切需要充分利用丰厚的海洋资源, 注入新的内容以增加活力。处于长三角优越地理位置的南通市近年来利用自身的海洋文化优势, 促使文化与经济互动, 实现了从崛起苏中到融入苏南进而挺进长三角核心圈的城市振兴, 在整个长三角产生了重要影响。本文以南通现如今的海洋文化产业发展状况为切入点, 结合

具体实践从战略意义上进行深入地分析和探索, 从而为长三角沿海城市海洋经济的发展提供思路和策略上的参考。

1 南通海洋文化产业发展现状

南通东枕黄海, 南倚长江, 三面环水, 形同半岛, 是长三角北翼江海交汇的现代化港口城市, 与上海、苏州同处于“小金三角”城市核心圈位置。全市总面积 8 001 km², 域内拥有长江主江岸线 166 km, 约占江苏省的 14%, 另有洲地江岸线 53 km, 海岸线 206 km, 约占江苏省海岸线总长的 21.3%, 海域面积约为 10 000 km²^[3]。南通具有得天独厚的天然地理优势以及由此孕育而生的丰富的海洋文化资源。20 世纪 90 年代以来, 尤其进入 21 世纪, 南通全面发展海洋经济, 开发海洋资源, 海洋文化产业的分化和升级不断进行, 新兴海洋文化产业蓬勃发展并呈现多元化趋势, 海洋文化产业规模不断壮大。

收稿日期: 2013-05-20 修回日期: 2013-07-11

基金项目: 南通海洋文化产业研究(D-8006-13-0027); 上海海洋大学人文社科项目(A-0211-11-0206)

作者简介: 张继平(1957—), 男, 教授, 研究方向为海洋社会文化。E-mail: jpzhang@shou.edu.cn

1.1 新兴海洋文化产业蓬勃兴起

新兴海洋文化产业具有高产品附加值的特点,是南通海洋文化产业新的增长点。如体育服务业,南通充分利用“体育之乡”的人才优势资源和体育会展中心等先进体育设施,吸引国内外体育队伍来通训练;引入市场机制,积极争取举办国际国内体育赛事;放大“南通体育日”的社会效应,积极开展全民健身活动,吸引国内外游客到南通休闲疗养、养身健体,使南通的体育服务业逐渐成为全省和全国的知名品牌。再如会展文博业,南通则以“环濠河文博馆群”建设为依托,进一步提升“文博之乡”美誉,吸引具有影响力的高层论坛、展会、文化节等重大活动来通举办,促进会展产业化。培育一批规模化、品牌化广告发布公司,建设完善一批布局合理、层次高、功能全的综合性会展场馆,策划一批重大会展,培育在全国具有知名度的南通会展品牌。还有出版发行业,南通可以积极推动和扶持版权产业的发展,加快发展家纺创意产业,鼓励家纺企业自主创新,财政及相关部门设立奖励资金,切实保护家纺优秀作品版权、推动和扶持企业软件正版化。大力发展高档印刷、特色印刷、数字印刷的光盘复制业,建设连锁经营现代物流和网络书店等新型出版流通营销体系。

1.2 海洋文化产业规模不断壮大

南通市传统文化产业优势明显,新兴文化产业蓄势待发,已经初步形成了门类较为齐全,功能较为完备的产业体系,具备了快速发展的基础条件。

南通下属各个区县的海洋文化产业规模逐年增长,如东、启东和海安的海洋文化产业的发展更为快速。比如,南通海安县的523文化产业主题公园跻身第三批江苏省文化产业示范基地。523文化产业主题公园位于南通沿海县海安,项目规划总占地100 hm²,分5期建造,累计投入30亿元人民币。其中第一期以海安批发王ABC三区25 000 m²为核心建设。文化产业主题公园是以文化艺术为主题的集教育、生产、销售、休闲旅游、人文居住、景观艺术为一体的文化产业基地,是最高形态的文化产业。它必须具备文化事业的教育功能,文化产业的生产、展示、销售功能,社会生活的公共区域的常态公园的功能,高度人文关怀的景观休闲旅游功能,现代化社区高度人

文关怀的居住功能。至此,南通市海安县已形成五大文化产业集聚板块——以523文化产业主题公园为龙头的文化创意板块,以永乐影视城、星光大剧场为龙头的演艺业板块,以“同一首歌”、“钱柜”为主的歌舞娱乐业板块,以地方特色扎染为龙头的民间工艺板块,以国家红色旅游景点和历史文化遗址为龙头的文化旅游产业板块^[4]。

1.3 海洋文化产业呈现整体发展态势

产业体系的初步完备,给海洋文化产业带来的最大影响就是整体规模的增强,其巨大的潜能和旺盛的发展势头已经成为国民经济的重要组成部分,成为推动一些地区经济和社会发展的主要增长点。南通市在《“十二五”规划建议》中明确提出打造海洋特色的文化强市。南通市海洋文化产业对国民经济和社会的贡献与日俱增。更为重要的是,海洋文化产业对国民经济的贡献不仅在于创造自身产值,还在于它对相关产业的带动作用。如海洋旅游文化产业带来了餐饮、宾馆、交通、手工艺品加工业、旅行社等产品及服务市场;海洋节庆会展业推动广告业、通讯产业等延伸产品的市场;海洋文艺产业也将带动音像、影视产业的发展;而海洋休闲体育产业则会带来相关体育产品制造市场的扩大。海洋文化产业还可以带动一个地区的发展。传统的优势产业海洋旅游文化产业不断得以突破,海洋会展业、海洋文艺产业等呈现出整体发展的良好态势。南通海洋文化产业的发展改写了南通经济的发展面貌。

2 南通海洋文化产业发展策略分析

南通的发展始终与海洋紧密相连,没有黄海就没有南通最初的文化形态^[5]。综观南通海洋经济的迅猛发展,与其制定和出台的海洋文化产业的发展规划和政策支持密切相关。

2.1 江海联动,接通上海

南通最大的优势和潜力在沿海。改革开放以来,南通依托国家对开放沿海地区的政策扶持和长三角大城市带的崛起,特别是1995年江苏省提出了“海上苏东”计划,确立了海洋产业在江苏沿海经济带中的主体地位,提高海洋第三产业的比重,大力发展海洋旅游产业等新兴产业。在“海上苏东”战略的指引下,南通从市情实际出

发,充分发挥“靠江靠海靠上海”的独特区位优势,开创性地提出了“依托江海、崛起苏中、融入苏南、接轨上海、走向世界、全面小康”,大力实施沿江开发、江海联动的战略。江海联动战略的提出和实施,使得南通紧紧依靠江海资源发展机遇,从而吸引了不少重大涉海项目落户南通。通过这一战略,强化开发优势,形成综合效应,南通各区域的定位和功能进一步优化,临海产业集聚效应已初步显现。南通借助上海这个最佳平台和通道接通国际,利用长三角整体优势增强自身竞争力,积极与环杭州湾沿岸城市合作,建立了长期的合作机制。1991年,南通市政府进行规划研究苏通大桥的建设项目,2008年6月30日大桥正式通车,实现了南通与上海、苏南在空间上的对接,加快了南通接轨上海的步伐,成为上海一小时都市圈中的重要一员。南通和上海一样也是长三角区域滨江临海的城市,在发展中需充分利用上海这个国家改革开发大前沿的区位优势,积极创造与上海密切互动的发展机会,进而获得由上海发展带来的更大的溢出效应和辐射影响。

2.2 科学规划,重视环保

科学规划是经济开发的前提,是做好海洋环保工作的基础。惟有科学规划,强化管理,才能实现区域更好开发与更快发展的有机统一。海洋文化资源的开发与发展必须要有科学性、可持续发展性以及长远价值。随着我国各大沿海城市海洋经济的快速发展,海洋环境污染日益加剧,这就更加要求通过科学的规划和管理系统,摒弃那种为谋求一时经济快速发展而牺牲自然资源与生态环境的做法。一直以来南通坚持科学规划,坚持环保与生态优先,实行开发与保护并重,利用政府和民间的双重力量来保护海洋文化资源。在沿海开发的过程中,南通贯彻整体、集约、永续的开发方针,注重对现存的城市风貌、人文景点、历史遗存、名人故居等加以保护和修复,保留“近代第一城”的历史风貌和文化风情。各级政府部门形成较为完善的工作机制和保护网络,通过政府专款专项以保护、传承像海门山歌、海安花鼓、吕四渔民号子等文化遗产。海门山歌现已成为南通的重要海洋文化品牌,对海洋文化产业的发展起着巨大的推动作用。只有通过科学的规划和管理,才能打造完整产业链条,

培育成熟的海洋文化产业。还要利用宣传、教育手段来树立新的海洋价值观和科学发展观,使海洋的生态环境保持良性循环,推动海洋文化产业可持续发展。

2.3 弘扬本土人文精神

精神文化因素对一个区域的发展有着巨大的推动作用。挖掘并弘扬本土创业文化及其蕴含的优秀人文精神,将其内化为城市竞争力中最核心、最持久的动力,这是一座城市科学快速发展的内在动力。南通曾利用本地历史上著名人物张謇实业救国的创业文化,开展了颇具声势的宣传以打造“中国近代第一城”的主题活动,重铸名城辉煌的创业激情再度唤起了人民创业的热情。此后,南通市委在全市组织开展了新时期南通精神大讨论活动,准确地将南通人文传统中的开拓、开放、和谐、进取等精神与体现时代特点、中国特色的社会主义核心价值观有机对接,提炼出“包容会通、敢为人先”的新时期南通精神,并在全市大力弘扬。

南通政府部门也非常重视并不断加强本市的公民道德建设,透过眼前身边的凡人善举以小见大、由点到面地推动全体市民的道德实践,在潜移默化、持续渐进的过程中,形成了践行社会主义道德规范的群体效应,为跨越发展和社会和谐提供了良好的人文条件,南通因此荣获“全国文明城市”称号,所辖5县(市)全部进入江苏省文明城市行列。南通市先后涌现出“莫文隋”(莫问谁)、江海志愿者群体、“爱心邮路”等数百个公民道德先进典范,被誉为精神文明“南通现象”。2007年中央文明办专题总结推广了南通“以典型示范普及核心价值理念、以群体效应提升城市文明程度”的文明城市创建经验,中央各大主流媒体也先后对此进行了集中报道。不断扩大的先进典型群体效应,成为一种体现着民族精神和时代精神的先进城市文化。

2.4 创新机制体制

改革开放以来,南通市不断创新充满活力的体制机制,为推进跨越发展,建设全面小康注入了不竭的动力源泉。以利于经济社会事业发展为目标,以社会化、市场化、多元化为方向,本着分类改革、分步实施的原则,在国有资本管理体制、投融资体制、行政许可制度等方面,南通市先后推出了许多创新举措,如创新市场运作机制,

发挥市场对海洋资源配置的基础性作用,激活海洋开发动力。再如不断完善全方位、多层次、宽领域的对外开放机制,积极参与经济全球化和在长三角经济一体化中提升自己。作为全国14个首批对外开放的沿海城市之一,南通对外开放曾一度得风气之先、政策之利。南通将沿海、沿江的资源优势放到全球化的平台上加以配置整合,既抓沿江开发,招商引资,建设沿江经济带,又抓海洋经济、港口经济。利用长三角整体优势增强自身竞争力,以苏通大桥项目带动与上海的经济对接,吸引外资、民资,打造“北上海”。另外,南通市不断深化行政体制改革,转变机关作风,减少行政审批,争创最佳办事环境。在机关作风建设和目标绩效管理上,南通市在积极探索和实践的过程中,形成了一套行之有效的机制,被国家人事部赞誉为“南通模式”。

2.5 整合社会关系,促进和谐发展

外来人口、流动人口日益增多,各种利益纷繁复杂,当前各城市、区域的社会结构呈现出多层次化、利益多元化的特点。正确、全方位地处理好各种利益关系,构建社会主义和谐社会,是摆在政府面前的一大新课题。南通在发展过程中全面梳理了当前突出的社会关系,着重构建和谐党群干群关系、和谐司法关系、和谐教育关系、和谐医患关系等十个方面的社会关系,通过有效地整合协调以及社会各方面的参与共建,较好地促使社会全体成员的和谐相处,各种社会力量良性互动。社会的和谐发展需要通过协调各个部门的矛盾和关系才能得以实现,并且有一系列的具体指标来衡量:城市居民可支配收入、城市居民人均居住面积、社会保险覆盖率、失业率等。和谐要以人为本,要落实到人民群众衣食住行,落实到人民群众的卫生、教育、社会保障等各方面,因此调整利益关系是促进社会和谐的关键和基础。

综上所述,南通的海洋文化产业已取得不小的成绩,这正是在发展过程中市政府等各部门不断跳出传统发展模式,利用自身有利因素抓住各种机遇而努力实现跨越发展的结果。南通市提出并实施的一系列行之有效的决策措施给长三角区域的其它城市带来很好的启示与借鉴意义。

3 长三角城市海洋文化产业发展策略探析

2008年以来,国家连续公布了若干沿海地区

经济发展规划,掀起了新一轮的沿海区域经济发展浪潮,但长三角区域的环境、资源与经济、社会发展之间的矛盾日渐凸显,越来越成为经济、社会发展的制约因素。处于该区域的城市应紧紧抓住新世纪海洋经济蓬勃发展的历史性契机,以及当前的关于东部沿海地区发展的战略机遇,继续深入挖掘并充分利用本身丰富多彩的海洋文化资源,积极运用新思维、新方法,实现战略措施思考和制定的重大突破。

3.1 政府引导培育策略

发达国家海洋文化产业的繁荣与国家的重视与扶持是分不开的。海洋文化产业在我国是一新兴产业,当前不仅没有形成规模,而且缺少统一规划和市场结合点,呈现出一种无序发展的态势,如要又快又好的开发与发展,需要充分发挥政府的领导核心作用,发挥政府在文化政策法规中的宏观调控、市场监管、社会管理和公共服务等方面的基本职能。2002年南通市委、市政府制定了《南通市2002-2010年文化大市建设规划纲要》,对发展文化产业作了整体规划。2003年南通进一步制定了《南通市“十五”海洋经济发展规划》,在提出“海上南通”战略的基础上,针对将海洋资源优势转化为产品、产业优势作了全面部署。开发海洋资源、发展海洋经济,政府部门应发挥支持和引导职能,制订适应现代国际国内竞争的海洋文化产业发展战略,并要在政策、资金、税收等方面给予优惠和支持,给产业的发展营造更为宽松的市场环境。总之,海洋文化产业的经济效益和社会效益需要政府的积极引导和培育才能得以实现。

3.2 区域一体化策略

在新一轮的沿海区域发展中,不少城市因发展方向和功能分工不够明确而各自为战,出现了低水平重复建设、过度开发海洋资源等问题,更重要的是区域整体优势没有充分发挥。从区域经济学角度来看,“区域是以地理共同性、资源或经济结构的相似性为基础而组成的经济关系。这种经济关系内在包含竞争与合作两种属性。”^[6]长三角沿海城市由于文化资源禀赋的不同,以及经济基础和发展条件的差异,海洋文化产业发展状况也有差别。连云港以古典名著《西游记》为主体的海洋艺术、舟山以普陀山为代表的佛教文化、上海的海派特征的国际交流文化等

可谓异彩纷呈,但这些城市如果不吸收融合长三角文化的深厚背景,她们的海洋文化便会陷入孤立的文化产业模式;如果不彰显城市的自身特色,又会因不具备个性而淹没在诸多城市群中。只有充分挖掘自身的特点优势,把各自海洋文化城市建设纳入整个长三角区域一体化系统中,再进行个性化的文化加工,培育属于自己的海洋文化元素。南通在 2007 年印发的《南通市服务业发展“十一五”规划》对自己的城市形象定位为“江海福地、休闲港湾”,结合自身地域和文化特点加快沿江、沿海开发建设,着力打造独具江海风韵和“近代第一城”历史底蕴的文化风采。2003 年南通市政府围绕“江海福地”的特色定位举办了南通国际江海旅游节,本旅游节在 2007 年被评为江苏省最佳节庆活动,2008 年入围全国十大旅游类节庆奖。海洋文化产业具有较强的产业关联效应,对拉动区域经济发展、提升区域竞争力具有显著作用。^[7]地处整体发展水平较高的长三角地区的沿海城市如上海、舟山、宁波等海洋文化产业发展态势良好,并已形成强有力的经济发展圈。各城市在因地制宜发展的基础上还要建立区域内部互动合作的发展机制,实现区域海洋文化产业资源的合理配置以增强规模效益。

3.3 可持续发展策略

长三角城市在经历了经济高速增长之后,正面临着从以经济指标为衡量标准到经济社会协调科学发展这一崭新观念的转变,在运用海洋文化资源促进城市发展的过程中,应避免对单一经济发展目标的追求。因此必须加快海洋文化产业法律和制度体系建设,在海洋文化开发的同时促进海洋文化保护,唯有如此才能保障海洋文化产业的可持续发展。南通在发展过程中一些历史文化遗产如蓝印花布印染技艺、板鹁风筝制作技艺、梅庵琴派、南通仿真秀、南通童子戏等曾面临失传的窘境,一批代表南通地域文化特色、历史底蕴的文化街区如唐闸近代工业街区、寺街、西南营历史文化街区等遭到不同程度的破坏。“即使一个沿海城市拥有漫长的海洋文明历史,而在海洋物质和非物质文化遗产保存方面十分欠缺,那么,这样的沿海城市终因海洋文化资源空间的制约,从而无法构建‘海洋文化城市’。”^[8]2002 年以来南通市政府累计投入建设资金 200

多亿元,对一批人文古迹和历史建筑进行有效保护、挖掘和修缮。但是由长江径流等带来的外来污染源难以遏制,长三角沿海区域环境恶化的整体趋势没有根本改变。健全制度管理体系才能保障经济的可持续发展,我国在文化产业法律和制度的建设方面还有很多缺陷和空白,只有加快这些方面的体系建设,才能在开发海洋文化的同时保护好海洋文化,并保障海洋文化产业的可持续发展。

3.4 各文化领域交融合作策略

海洋文化产业的开发应建立在与海洋文化、海洋体育、海洋教育、海洋科考、海洋渔业、海洋工业、海洋运输业、海洋会展业、海洋养殖业、海岛种植业等领域交融、合作的开放平台上。海洋具有开放性,只有这样的开放型架构才能丰富海洋文化产业的范畴和内容,拓展海洋文化产业发展空间。就长三角城市而言,长期以海洋旅游为基础产业模式的单一海洋经济增长方式急需改变,应深度发掘滨海休闲产业要素,在海洋文化创意产业上加大研发力度,促使海洋节庆会展业、海洋文艺业、海洋渔业与体育业等的有机结合,全面发展海洋文化产业。

结合长三角沿海城市海岸产业带发展总体规划,将海洋渔业资源、设施渔业与沿海丰富的旅游景点结合起来,建设以海文化为主题的较高档次的休闲渔业区,将海岸线建设成充满生机和活力的休闲旅游带,促进沿海旅游业的发展。以海岛观光、海上体育、邮轮与游艇、海洋文化体验等为主体的海上文化娱乐产业,强调生态旅游,能避免传统海洋文化产业的主体——大众旅游给环境带来的负面影响,是一种能够将社会文化、环境责任和旅游业者三方发展相结合的新兴海洋文化产业。

3.5 海洋科技引领策略

如今文化产业已是文化与高科技结合的产物,体现了文化、科技、经济相互渗透的趋势。实施科技兴海是加快海洋文化产业发展的必然选择。随着科学技术的迅猛发展,特别是进入 21 世纪后数字信息化等高科技领域不断更新,新兴、高端海洋文化产业的开发和发展要充分引入海洋科技,以增强其市场的竞争力。着力用高新技术手段开发新型海洋文化产业项目,努力提高海洋文化产品的科技含量,为海洋文化产业的创

新和发展打下坚实的技术基础。政府部门要建立并完善服务机制,积极搭建服务平台,研发海洋文化创意产业的可操作性形态,从事为产业行业获取、提供科研信息,帮助企业告别传统产品、进行创新并不断升级。

科技的突飞猛进直接带动的是人才的大量需求,但目前海洋文化产业方面的后备人才像经营管理、市场营销、资本运作、项目策划等富有经验的高层次高素质人才极其短缺。以南通为例,截至2010年全市500多家文化经营单位,文化产业经营人员超过3万人,这些人员中行政、艺术类专业所占比重较大,而经营管理人员的比重低于20%,其中本科以上学历所占比例仅30%。文化产业经营、管理等方面人才的缺乏,直接导致大型集团的经营管理、媒介市场运作等方面的欠缺,也影响了海洋文化产业的实力和竞争力。长三角城市要以江浙、上海一带的高校和科研机构为依托,通过产、学、研联合办学,建立海洋文化产业人才培养基地。

3.6 国际合作交流策略

加强海洋文化产业信息、人才、产品、资本和技术的国际合作交流,将西方近现代海洋文化与中国传统民俗海洋文化相融合,并渗透到新型的海洋文化各产业当中,不仅可提升海洋文化的丰厚内涵,还能创造出新兴产业或业态,发展潜力十分巨大。英国通过建立较为系统的创意产业政策,成为了创意产业最为发达的国家之一;美国、日本等发达国家在发展海洋文化产业的过程中曾引入了现代电、声、光等高科技的娱乐项目,科技性、趣味性、知识性、生态性的海洋主题公园都已经颇具规模。我国的海洋文化产业起步较晚,只有积极主动地学习国外的先进理念与发展经验,才能逐步提高我们的创新能力和经营水平,在与世界其他国家合作交流的过程中还可提高国际知名度和影响力。我国相继出台的《长江三角洲区域规划》、《江苏沿海地区发展规划》等政策提出,长三角战略定位是亚太地区重要的国际门户,全球重要的现代化服务业和先进制造业中心以及具有较强国家竞争力的世界级城市群。这些政策为长三角加强国际合作和交流提出了明确的目标和要求。长三角城市应充分利用改革开放的大好形势,积极主动地了解 and 认识国际

海洋文化动态、海洋文化产品以及技术进展等各方面情况。

“发展文化产业是繁荣先进文化、建设和谐文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”^[9]，“不但能够拉动内需、推动经济增长,更是民族生命力、凝聚力和创造力的源泉”^[10],因此发展文化产业顺理成章地成了国家改变经济增长方式、实现产业结构优化升级的最优策略。在长三角区域经济一体化背景下,充分发挥长三角城市丰富的海洋资源优势,深入挖掘和提升该区域海洋文化的内涵,大力推进海洋文化产业的广泛展开,将有效提升海洋文化的经济效益和社会效益,有助于提升长三角地区的经济实力及综合竞争力。这对实现我国逐步向海洋强国迈进的战略目标也具有十分重要的意义。

参考文献:

- [1] 陈智勇. 海南海洋文化及其与海南海洋产业发展关系的几点思考[J]. 海南师范学院学报:人文社会科学版,2001(1):26.
- [2] 张开城. 海洋文化和海洋文化产业研究述论[J]. 全国商情(理论研究),2010(16):3-4.
- [3] 孟园. 南通概况[EB/OL]. [2013-01-09]. <http://tour.jschina.com.cn/system/2013-01-09/015871275.shtml>.
- [4] 海安523文化产业主题公园跻身第三批江苏省文化产业示范基地[EB/OL]. [2010-06-08]. <http://whj.nantong.gov.cn/art/2010-06-08/art-12823-528439.html>.
- [5] 尤世伟. 南通特色文化[M]. 苏州:苏州大学出版社,2006:183.
- [6] 朱旭光. 长三角文化产业集群模式的三维分析[J]. 经济论坛,2009(4):54-59.
- [7] 刘堃. 海洋经济与海洋文化关系探讨——兼论我国海洋文化产业发展[J]. 中国海洋大学学报:社会科学版,2011(6):34.
- [8] 张兴龙. “海洋文化城市”与长三角沿海城市发展[J]. 南通大学学报:社会科学版,2010(1):28-32.
- [9] 苏勇军. 浙江海洋文化产业发展研究[M]. 北京:海洋出版社,2011:113.
- [10] 金鑫. 文化产业振兴与广东海洋文化产业发展机遇探讨[J]. 广东农业科学,2010(3):308-311.

A study on current situation and strategies of marine culture industry of cities in Yangtze River Delta region: based upon reflecting on development of marine culture industry of Nantong City

ZHANG Ji-ping, SHEN Qing-hui, ZHENG Jian-ming, GU Xiang

(*College of Humanities, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306, China*)

Abstract: The development of marine culture industry is closely related to the prominence of marine economy and rising of marine culture status in the ocean century. Till now it has become an economic, social and cultural growth force, demonstrating huge development potentials. The Yangtze River Delta Region, one of the most vigorous economic areas in China today, abounds in rich marine culture resources and profound cultural deposits. In the future modernization process of the region, sustainable economic development should be maintained; simultaneously, a transformation should be made from the exploitation of increasingly sterile land resources to abundant ocean resources, and ocean culture industry should be attached much importance. The city of Nantong, which lies in the Delta region, has drawn upon the marine advantage and promoted the interaction of ocean culture and economic activities; accordingly, in the city, the ocean culture industry has been emerging and thriving. Nantong's development of ocean culture industry attributes a lot to its designed and operated systems and institutions, such as linkage of rivers and the sea, scientific planning, innovative mechanism, etc. and the development ideas of exploring and upholding the local humanist spirits. This also strategically provides referential paths and strategies for development of the marine culture industry of the whole Yangtze River Delta Region.

Key words: cities in Yangtze River Delta region; marine culture industry; current situation; strategies