

文章编号: 1004 - 7271(2008)02 - 0232 - 06

## 中美水产品贸易特征及其比较分析

郭 淼

(上海水产大学经济管理学院, 上海 200090)

**摘 要:**从 2003 - 2006 中美水产品贸易的基本情况入手,用比较分析和定量分析的方法研究了中美两国的水产品贸易特征,并从两国水产品的消费、劳动力资源、生物资源和环境资源禀赋特征的视点分析了中美水产品贸易的未来发展方向。主要结论有:(1)中美水产品贸易呈现不断增长的趋势;(2)未来中美水产品贸易价格仍有上升空间;(3)罗非鱼是中国出口美国水产品的最主要品种;(4)中国从美国进口的水产品主要是冻鳕鱼和冻鲈鱼,且价格不断上涨;(5)加工贸易在中美水产品贸易中占有重要地位。发展中美水产品贸易应充分发挥中美各自的比较优势,提高中美水产品贸易的经济效率。

**关键词:**中美;水产品;贸易特征

中图分类号:F 326.4 文献标识码:A

## Features and the comparative analysis of the Sino-US aquatic products trade

GUO Miao

(College of Economics and Management, Shanghai Fisheries University, Shanghai 200090, China)

**Abstract:** This paper studies the general status of the Sino-US aquatic products trade and characteristics of the Sino-US aquatic products trade from 2003 to 2006. Using comparative analysis and quantitative analysis methods, the paper analyzes future development direction of the Sino-US aquatic products trade from the perspective of aquatic products consumer's characteristics, labor resources, biological resources and environmental characteristics of natural resources in China and USA. The main conclusions of the paper are as follows: (1) the Sino-US aquatic products trade shows a growing trend in the near future; (2) the Sino-US aquatic products trade price still have the potential to grow in the future; (3) Tilapia is the most important aquatic products exported by China; (4) the main imported aquatic products from the United States are frozen cod and cod plaice, and the price keep rising; (5) the aquatic products processing trade is also important. The author also thinks that in order to develop the Sino-US aquatic products trade, plenty of attention should be paid to promote the respective comparative advantages of both countries to enhance economic efficiency of Sino-US aquatic products trade.

**Key words:** Sino-US trade; aquatic products; trade features

中国和美国一直是互惠互利的重要贸易伙伴。20 世纪 80 年代以来,随着中国水产品市场的全面

收稿日期:2007-03-14

基金项目:上海市重点学科(第二期)渔业经济管理学科基金(T1103)

作者简介:郭 淼(1983 -),女,辽宁人,硕士研究生,专业方向为农业经济管理。E-mail:mguo@stmail.shfu.edu.cn

开放,中美水产品贸易发展迅速。在中国加入世贸组织以后,中美两国水产品贸易进一步得到发展。因此,研究近年来中美两国水产品贸易的基本情况和水产品贸易特征,从国民消费偏好、环境资源禀赋等角度分析中美水产品贸易方式等对实现两国水产品贸易共赢互利,促进中美水产品贸易的健康发展有一定的现实意义。

## 1 贸易量与贸易额快速增长

中国和美国互为水产品贸易大国,美国是中国水产品最重要的国际贸易市场之一。2006年,中国出口与进口水产品总量为301.5万吨和332.2万吨。而对美国的出口和进口水产品的量分别为49.8万吨和31.7万吨,分别占中国总出口和进口水产品的16.5%和9.5%。2006年中国对美国出口额为17.6亿美元,比2005年增加38.4%,占2006年出口总额的18.8%,仅次于日本,而2006年中国对美国进口额为5亿美元,比2005年增加22.1%,占2006年进口总额的11.6%,仅次于俄罗斯和秘鲁。

2003年以前,中美水产品贸易量和金额都呈现缓慢增长趋势。2001至2003年间,中国从美国进口水产品金额变化不大<sup>[1]</sup>。但是,2003年以后,中美水产品贸易呈现不断增长的趋势。2003年,中国对美国水产品出口量只有31.8万吨,而2006年达到49.8万吨,平均年增长2万吨。出口贸易额也快速增长,2003年中国对美国水产品出口贸易额为10亿美元,2006年达到17.6亿美元,净增长7.6亿美元。进口量和进口金额也分别从2003年的18.7万吨和2亿美元增长到31.7万吨和5亿美元,分别增长了150%和69.6%。

表1 中国对美国水产品进出口金额与数量

Tab.1 The import and export value and quantity from China to US

年份	出口额(亿美元)	出口量(万吨)	进口额(亿美元)	进口量(万吨)
2003	10.0	31.8	2.0	18.7
2004	9.5	33.1	3.2	24.0
2005	12.7	40.0	4.1	27.9
2006	17.6	49.8	5.0	31.7

注:数据来源于2003-2006年中国水产品进出口贸易统计年鉴<sup>[2]</sup>

## 2 对美出口价格涨幅低于总体平均价,进口价涨幅低于总体平均进口价

2003-2006年间,中美水产品进出口价格都有大幅度提升。2003年,中国对美水产品出口综合平均价格为3,146美元/吨,2006年中国对美出口水产品的综合平均价格为3,539美元/吨,比2003年上涨了12.5%,在2003到2006年间,中国水产品出口总体平均价格的涨幅为19.2%。中国对美国水产品出口综合平均价格的增长幅度低于中国水产品出口总体平均价格。因此,可以认为中美水产品出口贸易价格仍有上升空间。

2006年,中国对美国水产品进口价格为1,584美元/吨,而在2003年时仅为1,054美元/吨,涨幅达到50.3%。同期,中国水产品进口整体平均价格涨幅仅为17.6%。

表2 中国进出口水产品综合平均价格

Tab.2 The integratal average price of import and export aquatic products of China 美元/吨

年份	总出口综合平均价格	总进口综合平均价格	对美国出口综合平均价格	对美国进口综合平均价格
2003	2,600	1,100	3,146	1,054
2004	2,878	1,085	2,893	1,326
2005	3,071	1,126	3,180	1,474
2006	3,104	1,294	3,539	1,584

注:数据来源于2003-2006年中国水产品进出口贸易统计年鉴<sup>[2]</sup>

### 3 中美水产品贸易的品种特征

#### 3.1 以加工冻罗非鱼为主的多品种出口贸易

中国对美国出口水产品丰富多样,达120多种。近年来,对美国出口的水产品主要有冻罗非鱼、冻罗非鱼片、冻干盐腌或盐渍的墨鱼及鱿鱼、扇贝和鱼片和冻带壳对虾等。中国已经成为对美出口罗非鱼的最主要国家之一。

近年来,中国对美国出口的主要水产品中,价格上涨最大的是冻鱼肉和冻鱼片。2003年,冻鱼肉出口价格为1,958美元/吨,2006年达到3,644美元/吨,上涨了86%。冻罗非鱼和冻罗非鱼片价格平缓上涨,冻、干、盐腌或盐渍扇贝价格上涨57%。但是,近年来,虾类出口额和出口量都在大幅度下降,出口价格也在下降。

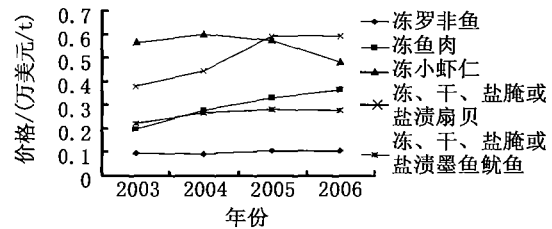


图1 中国对美国主要出口水产品价格变化趋势

Fig. 1 The changing trend of the price of main export aquatic products to US

表3 中国对美国主要出口水产品的量

Tab. 3 The quantity of main export aquatic products to US

年份	冻罗非鱼	冻罗非鱼片	其他冻鱼片	加工墨鱼及鱿鱼
2003	26,816	14,550	123,361	14,859
2004	28,916	27,323	141,972	15,421
2005	26,971	43,374	176,024	15,270
2006	24,976	21,358	182,257	19,744

注:数据来源于2003-2006年中国水产品进出口贸易统计年鉴<sup>[2]</sup>

#### 3.2 以鳕鱼为主的多品种进口贸易

中国从美国进口的水产品主要为冻鳕鱼、冻鲱鱼、冻大马哈鱼、冻干盐腌或盐渍的墨鱼及鱿鱼和冻鱼肝及鱼卵等。近年来,中国从美国进口的冻大马哈鱼量迅速上升。2003年,进口量为11,831 t,2006年增长到34,043 t,增长了187.7%。冻干盐腌或盐渍的墨鱼及鱿鱼进口量由2003年的12,622 t上涨至2006年的46,706 t,几乎达到4倍左右。2003年到2006年间,冻鲱鱼的进口量从4,360 t上涨到72,116 t。中国从美国进口水产品最主要的品种是鲱鱼。

2003-2006年间,从美国进口的主要水产品价格增幅都很大,冻鲱鱼和其他冻大马哈鱼的价格上涨分别为52%和72%。

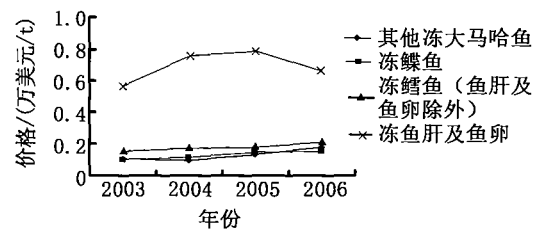


图2 中国从美国进口主要水产品价格变化

Fig. 2 The changes of the price of main import aquatic products from US

### 4 中美水产品贸易与水产品消费

#### 4.1 出口以一般贸易为主,进口以进料加工贸易为主

中国对美国水产品出口贸易方式以一般贸易为主,2005年中国对美水产品出口一般贸易额为6.7亿美元,当年中美出口贸易总额为12.7亿美元,一般贸易占52.8%,在中国水产品出口一般贸易中也占14.6%的比重。2003年以前,中国对美国出口贸易以进料加工为主<sup>[1]</sup>,2003年以后以一般贸易为主(表4)。

表 4 中美水产品的出口贸易方式

Tab. 4 Export trade pattern of Sino-US aquatic products

年份	2004	2005
一般出口贸易额(亿美元)	5.4	6.7
占中美水产品总出口额的百分比	56.3%	52.8%
占中国出口水产品一般贸易额的百分比	13.3%	14.6%
来料加工出口额(亿美元)	0.8	1.4
占中美水产品总出口额的百分比	8%	11%
占中国出口水产品来料加工贸易额的百分比	10%	13.6%
进料加工出口额(亿美元)	3.3	4.6
占中美水产品总出口额的百分比	34.4%	36.2%
占中国出口水产品进料加工贸易额的百分比	18.4%	21.8%

注:数据来源于 2003-2005 年中国水产品进出口贸易统计年鉴。近年来,《水产品进出口贸易统计年鉴》只统计了 2004 年和 2005 年中水产品贸易方式<sup>[2]</sup>。

2004 年前中国对美国进口水产品的贸易方式最主要的是来料加工装配贸易<sup>[1]</sup>,在 2004 年之后改变为以进料加工贸易为主。2005 年,进料加工占中国对美国水产品进口额 4.1 亿美元的 36.6%。

表 5 中美水产品的进口贸易方式

Tab. 5 Import trade pattern of the Sino-US aquatic products

年份	2004	2005
一般进口贸易额(亿美元)	0.8	0.8
占中美总进口水产品额的百分比	25%	19.5%
占中国进口水产品一般贸易额的百分比	7.5%	5.5%
来料加工进口额(亿美元)	0.8	1
占中美总进口水产品额的百分比	25%	24.4%
占中国进口水产品来料加工贸易额的百分比	11.4%	18.9%
进料加工进口额(亿美元)	1.2	1.5
占中美总进口水产品额的百分比	37.5%	36.6%
占中国进口水产品进料加工贸易额的百分比	11.7%	10.8%

注:数据来源于 2003-2005 年中国水产品进出口贸易统计年鉴<sup>[2]</sup>。

#### 4.2 水产品进出口重点地区依然是经济发达的沿海地区

水产品贸易的发展同水产业的发展相对应,中国水产品进出口主要集中于经济相对发达的沿海地区。2005 年以后,对美水产品进出口贸易排在前五位的省份为山东、广东、辽宁、浙江和福建。一些内陆地区的对外贸易虽有不同程度的扩大,但占中国水产品进出口市场的份额仍然较小,对总的贸易趋势影响不大。

#### 4.3 水产品消费在中美食品消费中占有重要地位

水产品在中国食品消费中比例在逐年增加,很多消费者逐步认识到水产品不仅味道鲜美、蛋白质含量高、营养价值相对于肉类更高,可以用水产品替代其他农副产品。伴随着经济的不断发展和中国消费者的消费水平不断提高,水产品消费也快速增长,并达到了 EU 诸国的消费水准。中国是人口众多的国家,中国对水产品消费偏好的提高将对世界水产品整体消费有一定的影响。从 2002 年开始我国城镇居民家庭鱼类的购买超过禽类产品<sup>[3]</sup>。中国消费者喜食新鲜的水产品,但生鱼片的消费量在近几年有大幅度增加。以金枪鱼(*Thunnus*)为主的生鱼片消费已经成为一种健康的潮流。领跑中国现今市场的前进与发展的中产阶级对于进口水产品的消费金额也在不断增加。而在中国生产的海产品中,中高档适销的商品严重供给不足,例如冻大麻哈鱼(*Oncorhynchus keta*),金枪鱼,墨鱼(*Sepia esculenta Hoyle*)等,这些市场消费需求都需要进口水产品来补充。

在最近 20 年,美国消费者人均鱼类消费量约增长了 20%~30%,相当于全世界消费量的 8%,达到

500 亿美元。美国消费者逐步意识到水产品消费的重要性,对水产品消费偏好不断提高。美国消费的水产品中,有 45% 以上靠进口,而其中从中国进口水产品占 13.2%,对于进口水产品的依赖正在逐年增加。尤其是对养殖虾类、鲶鱼 (*Parasilurus asotus*)、鲑鱼 (*Oncorhynchus keta*)、罗非鱼 (*Tilapia mossambica* Peters) 和头足类的消费偏好较高。而作为世界最大的尼罗罗非鱼进口国,从中国进口的冷冻罗非鱼、冷冻鱼肉以及冷冻加工品,在美国市场很畅销。2004 年,美国人均消费虾类 1.9 公斤。2001 年以后,罗非鱼消费量开始大量增长,2006 年美国进口罗非鱼 36 万吨,中国出口到美国的罗非鱼占 85%<sup>[4]</sup>。

## 5 讨论与结论

长期以来食品贸易都是以比较优势原理为理论基础的,当然也有学者认识到仅仅依靠比较优势理论还是不够的<sup>[5]</sup>,要动态分析、充分发挥国内水产产业潜在的比较优势,从而获得竞争优势。到目前为止,无论是国际贸易理论研究还是实证研究都支持一些现有的对国际贸易的基本认识。比较优势是国际贸易的基本动力,而要素禀赋与技术差异是决定国际分工与贸易结构的主要因素。

### 5.1 人力资源相对优势与中美水产品贸易形式

中美两国在世界水产品进出口贸易上具有重要的影响,两国之间的水产品贸易在近四年来均有较大幅度的增长,尤其是中国从美国的水产品进口量增长 150%。近年来,贸易方式也发生了一定的变化,出口由进料加工为主变为一般贸易为主,进口由来料加工为主变为以进料加工为主。

中国现有渔业劳动力 1,259.47 万人,渔业人口 2,040.05 万人<sup>[6]</sup>,渔业劳动力人口占世界总数的近三分之一。而美国等发达国家的捕捞渔业劳动力较少,根据 FAO 数据库,2004 年北美洲渔业劳动人口只有 86.4 万且年龄偏高,主要是由于该职业对青年一代的吸引力降低<sup>[7]</sup>。从中美渔业人口的比较可以看出中国相对于美国在人力资源占有相对优势,人力资源使用机会成本也低于美国,具有人力资源成本优势。因此,中美贸易主要依赖来料或进料加工的方式与中国人力资源成本优势密切相关。

未来中美水产品贸易中,中国应该继续发挥人力资源优势,而美国应该发挥自身机械成本优势,不断加大中美贸易合作。经过技术改造和创新的我国水产加工企业已拥有国际一流设备,形成大集团生产规模,辅之以劳动力成本低的优势,具有较强的市场竞争力。同时中国的人力资源劳动效率有待提高。两国更加应该用生物资源上的各自品种优势开展对方国民消费者喜好的水产品及其加工。例如,美国消费者喜欢冷冻的鱼片及罐装的鱼虾类,而中国消费者喜欢生鲜食品等。

### 5.2 生物资源禀赋相对优势与中美水产品贸易优势

中国海岸线达 18,000 公里,大陆架区域广阔,许多海区平均深度小,大陆架向海洋延伸,形成了独特的海洋环境。较长的海岸线和相对封闭的海域环境,为增养殖提供了有利条件,沿岸许多江河注入海,带来了大量的营养物质,为海洋渔业资源的生长、育肥和繁殖提供了优越的场所。栖息于中国辽阔海域和众多江河湖泊的水生生物大约有 2 万多种。

中国在水产品国际贸易中具有明显的比较优势。在辽阔的海洋里,栖居着种类繁多的海洋动植物。淡水水域中盛产一些久负盛名的特种水产品,如中国鳊鱼、对虾、太湖银鱼和阳澄湖大闸蟹等在国际市场上很受欢迎,是中国水产品出口创汇的宝贵资源。作为海域的特种水产品,大连的扇贝、南通的文蛤和紫菜、舟山的带鱼都是广大消费者钟情的水产品。美国大西洋沿海大陆架辽阔,鱼类品种繁多,主要经济鱼类有鳕类、鲆鲽类等;墨西哥湾以大鳞油鲱 (*Brevoortia patronus*)、大西洋油鲱 (*Brevoortia tyrannus*) 和虾类为优势种;太平洋一侧最重要的是狭鳕 (*Theragra chalcogramma*) 等;美国渔业产业主要来自海洋渔业,其海洋渔业产量占渔业总产量的 98% 以上<sup>[7]</sup>。美国鱼类养殖品种少,美国人工养殖水产品仅占总消费量的 15%,美国本土养殖的罗非鱼主要作为休闲渔业的饵料鱼<sup>[8]</sup>,其他都靠进口。

利用中美两国的生物资源禀赋发展水产品贸易对改善两国人民的社会福利有积极意义。从生物资源的有限性来看,中美水产品贸易有利于充分利用两国生物资源的比较优势,提高食品生产的经济效

率。

### 5.3 环境资源与水产品安全问题

水产品安全问题依然是中美水产品贸易中存在的主要问题。无论是技术性贸易壁垒还是美国纳入法律体系的水产品质量保证体系(HACCP),究其根源还是水产品安全问题。而影响水产品品质安全的因素很多,从生产到流通到销售的诸多环节中每一步都需要考虑水产品的质量要求才能进行贸易。水产资源的衰退和水域环境的恶化,会使渔业生产条件退化,影响水产品品质安全。水产品市场广泛存在信息不对称、市场垄断和外部不经济性等现象,生产者、加工者和销售者对水产品农药残留,微生物污染等安全信息也缺乏了解。中美两国应加强渔业方面的交流与合作,并且加强渔业环境与生态保护的措施与执法力度等。

### 5.4 两国水产品贸易优势互补

水生生物资源和水域生态环境是决定渔业能否生存和可持续发展的物质基础和前提。美国面临海洋资源逐年减少的困境,而美国还存在海水养殖渔业发展缓慢的特点。由于美国的人力资源成本和自然资源成本偏高,加上严格的环境、健康及食物卫生管理规定与标准,美国的海水养殖渔业发展速度远远低于其它地区,尤其是低于中国海洋养殖渔业的发展。因此,中国利用特有的天然资源优势,可以为美国消费者提供优质水产品。而随着中国消费者对于进口水产品的消费偏好的提高及对于水产品食文化的研究将会加大从美国进口的水产品消费。同时美国对中国出口水产品的品种也在逐年增多,从鲑鱼、马鲛鱼、狭鳕、鳙鲢到龙虾、带鱼等均有出口。两个国家的水产品贸易有明显的互补作用。

在中国渔业现代化和养殖生态化进程中,中国具有很强的市场竞争优势。随着中国向美国出口水产品从初级品向熟食、罐头食品、快餐食品、调味食品、微波食品、礼品食品和旅游食品的方向深入发展,美国将进口更多的中国水产品。中美水产品贸易合作具有广阔的前景。

#### 参考文献:

- [1] 李 婷,骆 乐. 2001-2003 年中美水产品贸易情况基本分析[J]. 中国渔业经济,2004,(6):40-41.
- [2] 中国水产学会. 中国水产品进出口贸易统计年鉴[Z]. 2003-2006.
- [3] 吴湘生. 中产阶层领跑水产品市场消费需求的发展[J]. 海洋与渔业,2007(2):34-38.
- [4] FAO. FAO yearbook Fishery statistics aquaculture production [Z]. 2006.
- [5] 孙文远. 中国水产品产业从比较优势转化为竞争优势的路径选择[J]. 世界经济研究,2005,(9):54-57.
- [6] 中华人民共和国农业部渔业局. 中国渔业统计年鉴[Z]. 2003-2006.
- [7] 渔业部. 世界渔业和水产养殖状况[DB/OL]. <http://www.fao.org>. 2004.
- [8] 世界各国和地区渔业概况研究课题组. 世界各国和地区渔业概况[M]. 北京:海洋出版社,2004:205-221.